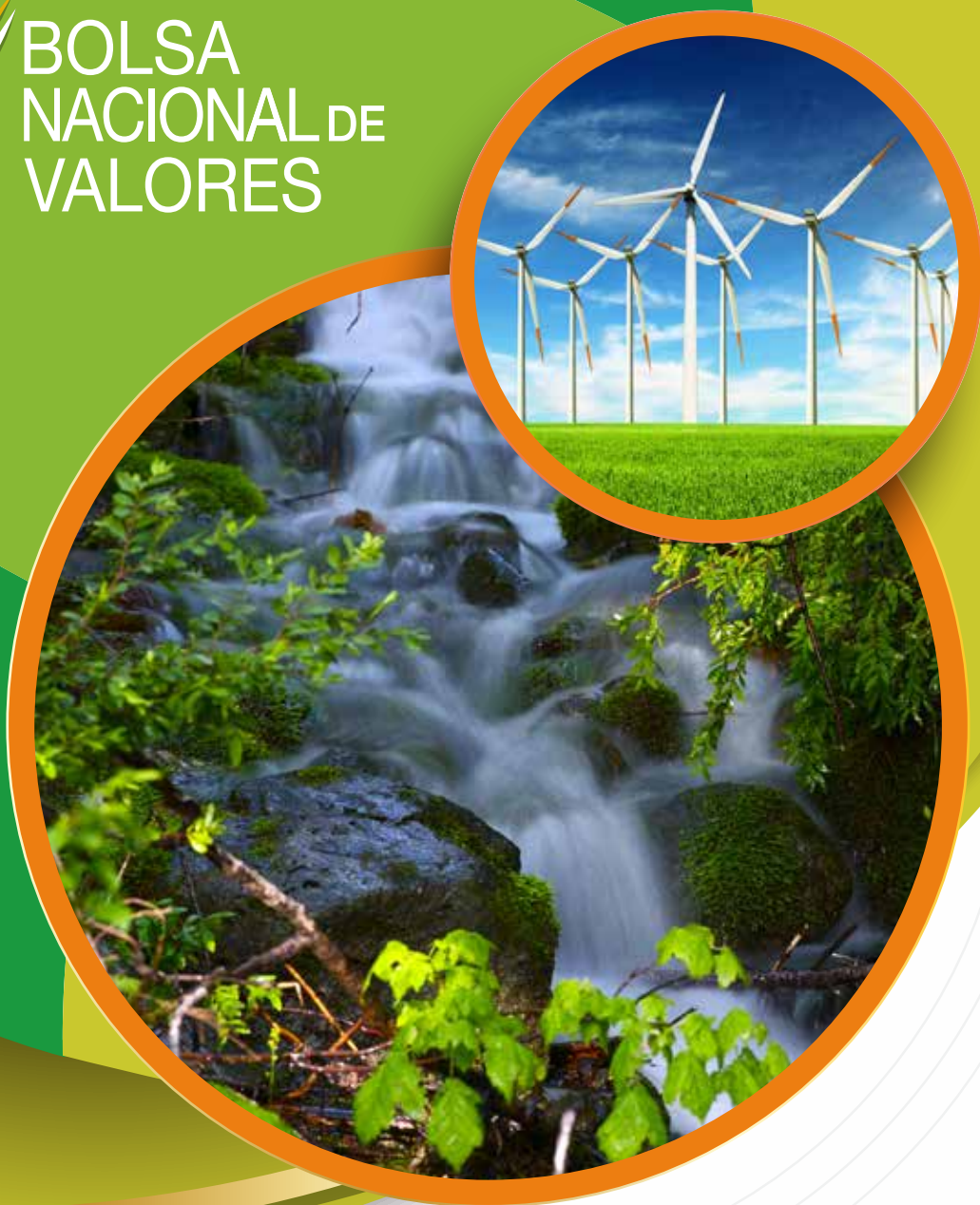




BOLSA
NACIONAL DE
VALORES



Memoria de
Sostenibilidad | 2018



Memoria de Sostenibilidad | 2018



Carta del Presidente	2
I. ¿Quiénes somos?	3
II. BNV comprometida con el Desarrollo Sostenible	6
III. Pasos firmes en sostenibilidad	11
3.1 Factor ambiental	11
3.2 Factor social	14
3.3 Factor de gobernanza	23
IV. Contacto con la Bolsa Nacional de Valores	24
V. Anexo	25



Estimados lectores,

Con gran orgullo presento la primer Memoria de Sostenibilidad de la Bolsa Nacional de Valores (BNV). Simboliza un paso más en un camino que hemos trazado recientemente y en el que vamos avanzando con celeridad, asumiendo la conciencia del impacto que genera nuestro negocio en el entorno económico, social y ambiental de nuestro país.

La Bolsa Nacional de Valores asumió un compromiso con la sostenibilidad ante la comunidad financiera nacional e internacional al unirse a la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles que lidera la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Esta decisión nos permite establecer prioridades e ir avanzando en el cumplimiento de metas, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

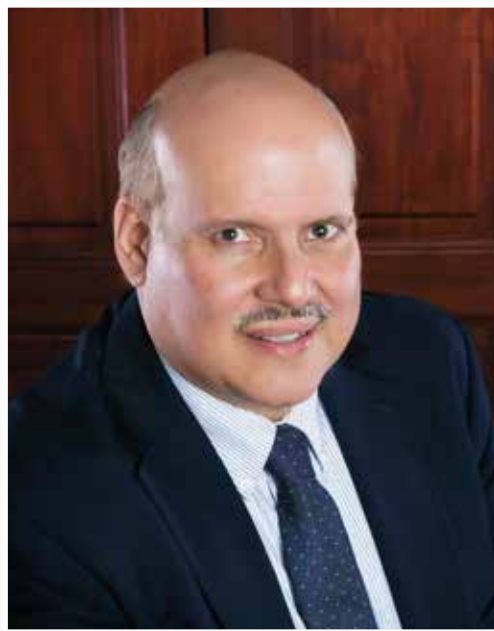
Esta primer Memoria ilustra cómo hemos incorporado diferentes estrategias y proyectos para apoyar el desarrollo sostenible desde el mercado de capitales, por medio del lanzamiento de productos verdes, reportes en sostenibilidad, y generación de conocimiento y posibilidades de negocio, relacionados con la inversión responsable y la economía verde. Hemos venido además realizando esfuerzos en el ámbito de igualdad de género y el apoyo a PYMES que esperamos seguir apoyando en el futuro.

Las empresas listadas cuentan ahora con una Guía que pueden adoptar de forma voluntaria para crear sus propios reportes de sostenibilidad a partir de 2019. Este esfuerzo viene a ser un apoyo muy importante para todas aquellas empresas emisoras que nunca han divulgado información sobre aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), y que resulta necesario para atraer la atención de inversionistas responsables internacionales.

Hemos sido pioneros en Centroamérica en incorporar en nuestra labor bursátil lineamientos de la sostenibilidad y apuntamos a ser el referente regional que impulse a otros participantes a incorporar la visión de sostenibilidad en sus estrategias de negocio.

Con certeza y orgullo, se puede afirmar que el 2018 será recordado como un año de muchos e importantes avances en materia de sostenibilidad para la Bolsa de Valores de Costa Rica.

Somos una Bolsa con alta capacidad de acción ante los nuevos retos que impone el entorno, que asume su rol de liderazgo con valentía, incentivando a las empresas a evolucionar bajo la sombrilla de la sostenibilidad. Les invito a no quedarse atrás, y a ser parte de los negocios del futuro.



Thomas Alvarado

Presidente de la Bolsa Nacional de Valores

I. ¿Quiénes somos?



La Bolsa Nacional de Valores es una sociedad anónima fundada en 1976 y propiedad de los puestos de bolsa, cuyo objetivo es proveer la infraestructura necesaria para llevar a cabo

transacciones con títulos valores de manera ordenada, transparente y segura. Está regulada por la Superintendencia General de Valores y sujeta a la Ley Reguladora del Mercado de Valores #7732.

JD Junta Directiva



De pie, de izquierda a derecha
Sentados, de izquierda a derecha

Sr. Juan Carlos Araya Castillo
Sr. Juan F. Rodríguez Fernández
Sr. Hermes Alvarado Salas
Sr. Thomas Alvarado Acosta
Sr. Gerardo Porras Sanabria
Sr. Jack Loeb Casanova
Sr. Roberto Venegas Renault
Sr. Javier Chaves Bolaños
Sra. Cristina Masís Cuevillas
Sr. Orlando Soto Enríquez
Sr. Ariel Vishnia Baruch (ausente)

Director
Fiscal
Fiscal
Presidente
Fiscal
Director
Director Independiente
Tesorero
Secretaria
Vicepresidente
Director

AG Alta Gerencia

De pie, de izquierda a derecha
Sentados, de izquierda a derecha

Sr. Alberto Raygada Agüero
Sr. Javier Prendas González
Sr. Ricardo Hernández López
Sr. Paúl Castro Cárdenas
Sr. Jorge Ramírez Álvarez
Sra. María Brenes Quesada
Sr. José Rafael Brenes Vega

Administración y Finanzas
Auditoría Interna
Asesoría Legal
Operaciones
Informática
Desarrollo y Relaciones Corporativas
Director General

Nuestra Misión y Visión

M

Promover el desarrollo
y el acceso al mercado de
capitales costarricense,
para contribuir al
crecimiento económico



V

Ser reconocida como la
empresa con el
conocimiento, trayectoria y
capacidad de innovación,
para promover el
mercado de capitales

Valores de la Empresa

Innovación:

Eje de
transformación y
mejora continua

Seguridad:

Valor agregado
en la ejecución
de transacciones

Excelencia:

Impulsa nuestra
gestión diaria

Transparencia:

Cualidad que
inspira confianza

II. BNV comprometida con el Desarrollo Sostenible



El compromiso con el desarrollo sostenible se materializó, con la adhesión a la Iniciativa de Bolsas Sostenibles (SSE por sus siglas en inglés) que lidera la Organización de las Naciones Unidas (ONU), siendo la primera Bolsa en Centroamérica en dar ese importante paso.

Al hacerlo, se une a 75 bolsas a nivel mundial que promueven la inversión sostenible a largo plazo. La Iniciativa de Bolsas Sostenibles motiva a las bolsas a trabajar en los siguientes ejes de acción, basados en 5 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible que definió la ONU.



1. Financiamiento verde: A partir de abril 2018, la BNV lanzó en el mercado de valores costarricense los Bonos Verdes. Este instrumento le permite al Gobierno, entidades financieras, y empresas del sector público y privado, obtener financiamiento para destinarlo exclusivamente al desarrollo de proyectos amigables con el medio ambiente. Costa Rica es el primer país en centroamérica que ofrece este tipo de financiamiento.

Con el lanzamiento de los Bonos Verdes, por primera vez Centroamericana se visualiza a nivel internacional como una región que está

promoviendo el financiamiento verde, y en la cual inversionistas institucionales internacionales pueden realizar inversiones responsables en América Central.

Ver publicación internacional:

<http://www.sseinitiative.org/home-slider/costa-rica-joins-exchanges-committed-to-sustainability-with-un-sse-initiative/>.



El diálogo con emisores, inversionistas, Gobierno, reguladores, y demás participantes ha sido crucial para ir enlazando el mercado de capitales con el desarrollo sostenible. Se espera que las primeras emisiones de bonos verdes se concreten durante el I semestre de 2019.

2. Igualdad de Género: La Bolsa ha dado pasos importantes para brindar la oportunidad a destacadas mujeres de asumir puestos, tanto en la Junta Directiva como en la Alta Gerencia. El liderazgo femenino sin duda ha marcado muy positivamente la gestión de la empresa. En la Junta Directiva destaca la señora Cristina Masis Cuevillas, y en la Alta Gerencia, María Brenes Quesada.

3. Apoyo a PYMES: Por medio del Mercado Alternativo para Acciones (MAPA), desde el 2007 la Bolsa viene promoviendo el crecimiento de pequeñas y medianas empresas, permitiéndoles el acceso a financiamiento, y brindando asistencia para su desarrollo empresarial. A partir de 2019 trabajaremos en replantear este mercado y en apoyar el ecosistema emprendedor de Costa Rica en alianza con otras organizaciones.

4. Reportes sobre sostenibilidad: Se ha creado una "Guía Voluntaria" para las empresas listadas que sirve de referencia para motivarlas a crear sus propios reportes de sostenibilidad y atraer la atención de inversionistas sostenibles.

Adicionalmente, por primera vez la BNV genera esta "Memoria de Sostenibilidad", donde incorpora aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, que han formado parte de la estrategia de negocio de la empresa.

Ver la Guía aquí:

<http://www.bolsacr.com/empresas/guia-para-reporte-de-sostenibilidad>.



5. Alianzas globales: Crear alianzas es crucial para impulsar el desarrollo sostenible desde el mercado de capitales. Durante 2018 la BNV firmó un convenio de cooperación con la Asociación Costa Rica por Siempre, organización de carácter privado que procura la conservación de los ecosistemas, mediante la gestión de fondos ambientales y alianzas con gobiernos, sector privado y sociedad civil. El objetivo del convenio es realizar actividades de interés común, que contribuyan a crear conocimiento, conciencia y generar negocios en el mercado de capitales, relacionados con las Finanzas Sostenibles, la Economía Verde y la Inversión Responsable.

Como parte de la alianza entre ambas instituciones, se llevó a cabo la primera Cumbre de Inversión en Economía Verde, en la que

participaron organizaciones internacionales de muy alto nivel, como The Climate Bond Initiative, y The Global Impact Investing Network.



En el evento, y en presencia de la Primera Dama de la República, la señora Claudia Dobles, se firmó la Declaratoria de Principios de Economía Verde, donde los firmantes se comprometieron a apoyar

y promover en forma voluntaria, prácticas de negocio que incluyan la Economía Verde y la Inversión Responsable.



Ver publicación internacional:

<http://www.sseinitiative.org/home-slider/national-stock-exchange-of-costa-rica-celebrates-its-first-green-economy-summit-sigs-green-economy-principles/>



Si desea ver un extracto de lo que fue la Cumbre ingrese al siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=mSAVWNlbMgQ&t=5s>

Los 5 principios de Economía Verde son los siguientes:



CUMBRE DE INVERSIÓN
EN ECONOMÍA VERDE
IMPACTANDO CON RENTABILIDAD

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS DE ECONOMÍA VERDE

En el marco de la Cumbre de Inversión en Economía Verde, realizada en San José, Costa Rica el 5 de Setiembre de 2018, y con el ímpetu de promover un modelo de desarrollo económico con un enfoque integral, en el que se valore y cuide el medio ambiente y el bienestar humano, los abajo firmantes acogemos con satisfacción y voluntariamente la presente Declaración de Principios de Economía Verde.

Estos principios serán un refuerzo a los compromisos del país en el contexto del desarrollo sostenible, y una expresión de interés de las partes por impulsar la generación de conocimiento, de análisis, y otros insumos necesarios para responder a los retos económicos, sociales y ambientales.

1

Economía Baja en Carbono ▶ Promoveremos la adopción voluntaria de nuevas prácticas de negocio que contribuyan con la transición hacia una economía baja en carbono, asegurando la adaptación y la resiliencia de las actividades económicas del país frente al cambio climático.

2

Protección ▶ Apoyaremos las inversiones, las actividades y los proyectos que tengan un impacto ambiental y social positivo, y buenas prácticas de gobernanza, con el fin de proteger el medio ambiente y el bienestar social.

3

Transparencia ▶ Promoveremos la creación y divulgación de reportes de sostenibilidad en nuestras empresas, donde se dé visibilidad a los diferentes esfuerzos que se llevan a cabo para generar beneficios en el ámbito ambiental y social.

4

Conocimiento ▶ Apoyaremos la creación, y el fortalecimiento de las capacidades y conocimientos de diversos sectores, para lograr el desarrollo sostenible.

5

Alianzas ▶ Desarrollaremos alianzas con el sector público, privado, la academia y de la sociedad civil con el fin de acelerar el desarrollo de la Economía Verde en Costa Rica, así como la adopción de estos principios, mediante la promoción de espacios de diálogo y concienciación entre los sectores.

Primeras empresas que firmaron la Declaración de Principios de Economía Verde:

En esta cumbre, 60 representantes de empresas privadas, instituciones académicas y del sector público firmaron la Declaración de Principios de Economía Verde.

Estás son las primeras empresas líderes comprometidas en incentivar la economía verde en Costa Rica:



III. Pasos firmes en sostenibilidad



3.1 Factor ambiental

Buscamos que el impacto de nuestras operaciones sea amigable con el ambiente a través del desarrollo de buenas prácticas en el uso de nuestros recursos y en el desarrollo de nuestros servicios.

Formamos parte de la Asociación de Empresarios para el Desarrollo (AED) y de la Alianza Empresarial de Santa Ana (alianza público-privada de empresas del Cantón de Santa Ana) con las que se han desarrollado proyectos en pro de la educación y del medio ambiente.

a. Iniciativas internas

• Programa de gestión de residuos

El programa busca disponer de la menor cantidad de residuos, disminuyendo así el impacto

ambiental de las actividades realizadas, con lo que se reafirma el compromiso de la empresa con la protección del ambiente, la salud de los trabajadores y el bienestar de la comunidad.

Internamente, se cuenta con sistemas de selección de desechos y reciclaje, y se motiva a los colaboradores a ahorrar agua, energía y demás recursos. El edificio ha cambiado hasta ahora en un 78% las luminarias de tubos fluorescentes a Led, y eso ha generado una reducción considerable en el consumo de energía eléctrica y consecuentemente en la facturación.

Para el seguimiento y monitoreo del programa se realizan tres actividades concretas:

Actividad

1. Realización de capacitaciones sobre gestión integral de residuos anuales
2. Elaboración de boletas de salida de residuos ordinarios valorizables, peligrosos y especiales
3. Solicitud de certificados o constancia de gestión de residuos a los gestores de residuos ordinarios valorizables, peligrosos y especiales

Meta

1. 100% del personal capacitado en prevención, reducción y separación de residuos
2. Registro adecuado de las etapas de gestión de los residuos
3. Registro adecuado de las etapas de gestión de los residuos

b. Oportunidades de negocio

• Bonos Verdes BNV

Comprometidos en la lucha contra el cambio climático y con una visión de mediano y largo plazo que impulse el crecimiento económico sostenible y genere oportunidades de negocio para los diferentes participantes del mercado de valores, la Bolsa Nacional de Valores promueve liderar el desarrollo de un mercado de bonos verdes facilitando la canalización de recursos hacia obras que impulsen proyectos amigables con el ambiente.

Lo anterior se pretende lograr con el compromiso y participación de inversionistas institucionales, emisores, reguladores, Gobierno, empresas certificadoras y puestos de bolsa.

Durante el 2018 se trabajó en definir los lineamientos operativos para los Bonos Verdes, que pueden aplicarse además para fondos de inversión verdes, se capacitó al sector bursátil en el tema, se inició la identificación de potenciales proyectos verdes en Costa Rica, y se inició la etapa de promoción y asesoría a potenciales emisores.

A la fecha se tiene identificado un portafolio de proyectos verdes que suman alrededor de \$1.900 millones, con las siguientes características:



Categoría proyecto	Monto aprox proyecto	Lugar del proyecto	Sector de la empresa
1. Transporte limpio	\$600 millones	Varias zonas	Público
2. Ganadería sostenible	\$10 millones	Coronado	Privado
3. Manejo de residuos	\$250 millones	Área Metropolitana	Público
4. Manejo sostenible de agua	\$150 millones	Heredia	Público
5. Construcción sostenible/eficiencia energética	\$80 millones	San José	Bancario
6. Construcción sostenible	\$41 millones	San José	Público
7. Manejo sostenible de agua	\$27.8 millones	Atlántico	Público
8. Construcción sostenible	\$20 millones	San José	Público
9. Transporte limpio	\$20 millones	San José	Privado
10. Energía renovable	\$15 millones	Zona Norte	Privado
11. Construcción sostenible	\$100 millones	San José	Privado
12. Manejo de residuos	\$6 millones	Orotina	Privado
13. Gestión sostenible de agua	\$200 millones	San José	Público
14. Construcción sostenible	\$30 millones	San José	Público
15. Varios	\$400 millones	Centroamérica	Multilateral
TOTAL	\$1.949.8 MILLONES		

Para el 2019 se esperan las primeras emisiones de Bonos Verdes, y ampliar el portafolio de proyectos a nivel de Centroamérica.

Contamos con una capacitación online para entender en qué consisten los Bonos Verdes, cuáles son sus beneficios y como es el proceso de emisión de este instrumento financiero en el mercado de valores costarricense.

Ingresar a capacitación:

<https://www.bolsacr.com/sites/default/files/capacitaciones/BonosVerdes/app.html>



3.2 Factor social

a. Colaboradores

En la Bolsa Nacional de Valores reconocemos la importancia de generar un buen ambiente de trabajo para nuestros colaboradores y mantenemos el compromiso en cuanto a integración e igualdad de oportunidades. Actualmente la BNV cuenta con 66 colaboradores: 26 mujeres y 39 hombres.



Nos preocupamos por brindar herramientas a los colaboradores que les permitan potenciar sus habilidades tanto a nivel personal como profesional, alineados con nuestros valores corporativos.



A través de nuestra filosofía “BNV en movimiento”, les instamos a estar preparados para afrontar los retos de la empresa y del mercado.



“BNV en movimiento” ha sido la campaña diseñada para el Plan estratégico 2016-2018. Es el reflejo de nuestra filosofía empresarial, somos una empresa viva que se encuentra en constante cambio, por ello el movimiento es importante ya que nos permite avanzar. Está asociada a los equipos de ciclismo ya que cada miembro tiene un rol específico dentro del equipo según la etapa, pero conforme se avanza en la carrera, éste puede variar, tratando de entender que todas las áreas y roles que se desempeñen en la empresa son importantes.

Su significado:

- El uniforme representa nuestra identidad, misión, visión y valores.
- El casco los beneficios y la protección ante los riesgos que tenga la compañía.
- La bicicleta representa a la empresa y sus diferentes componentes.
- Los ciclistas son todos los colaboradores, quienes hacen posible mover la bicicleta con el lema "Seguir adelante está en vos".

Los colaboradores disponen de un área innovadora de recreación que lleva el mismo nombre de la campaña "BNV en movimiento".

Continuamente se les capacita en temas de crecimiento profesional y personal, así como de cumplimiento regulatorio sobre riesgos, gobierno corporativo, Ley 8204, y continuidad de negocio. No faltan las actividades donde se brinda el espacio a los funcionarios de mostrar además sus dotes artísticos.



Beneficios generales de los colaboradores:

- 1.25 días de vacaciones mensuales
- Médico de empresa
- Asociación Solidarista
- Beneficio económico para apoyar el bienestar y la calidad de vida del colaborador
- Becas por excelente académica a hijos del personal
- Licencias familiares
- Celebración de actividades
- Espacios de recreación
- Actividades de integración
- Atención fisioterapéutica
- Horarios laborales flexibles

b. Relación con la comunidad

Para la BNV, el conocimiento y la educación es una herramienta muy valiosa para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza. Por esta razón, nuestro trabajo con la comunidad se ha enfocado en apoyar a niños y jóvenes con diversos programas educativos que contribuyan a mejorar sus condiciones de vida.



• Nuestros proyectos con la comunidad

Proyecto	Descripción del proyecto	Dirigido a
Charlas a colegios y Universidades	Charlas gratuitas sobre el mercado de valores impartidas en las instalaciones de la BNV.	Estudiantes de colegios y universidades.
Campaña libros para todos	La BNV y sus colaboradores participan todos los años en una campaña de donación de textos escolares. Como parte de la campaña se ofrece además, la serie de libros online "El Dinero y Yo" para interesados en conocer aspectos básicos sobre la administración del dinero.	Estudiantes de bajos recursos en las escuelas de la Santa Ana.
Campeonato bursátil	Es una competencia que consiste en simular transacciones en Bolsa por medio de una plataforma virtual. El ganador es aquel que obtiene la máxima rentabilidad en su portafolio de inversiones.	Estudiantes de colegios y universidades.
Concursos en redes sociales	Buscan fomentar el interés y conociendo en el mercado de valores premiando a quien más aciertos obtenga.	Personas residentes en Costa Rica, ahorrantes, mayores de edad, que estén interesadas en conocer el mercado de valores costarricense.
Donación de equipo de cómputo	Anualmente se selecciona entre 1 y 2 escuelas de la comunidad, para habilitarle una sala de cómputo. Se instala el servicio de internet sin ningún costo y se equipa con varias computadoras.	Escuela de la zona 2018: Estudiantes de la escuela Juan Álvarez Azofeifa de Matinilla de Santa Ana y la Escuela Andrés Bello.
Donación de útiles y uniformes	Donación de útiles y uniformes a una escuela, y a la vez se le apoya en diversas áreas como el Festival de Talentos, el Festival de Inglés, entre otros.	Escuela de la zona 2018: Escuela Juan Álvarez Azofeifa de Matinilla.
Pasantías	A lo largo del año se le brinda la oportunidad a estudiantes destacados de universidades a realizar pasantías en la BNV que les permita adquirir experiencias y abrirse nuevas oportunidades laborales en el futuro.	Estudiantes de universidades públicas y privadas.







Campeonato **BURSÁTIL** INTERCOLEGIAL **2018**



Campeonato de **INVERSIONISTAS** UNIVERSITARIOS **2018**

• Modalidades de capacitación

La BNV promueve la cultura bursátil en el país a través de diferentes modalidades de capacitación:

Capacitación presencial: Incluye varios programas de capacitación, cursos y charlas.

- Programa de Formación Bursátil.
- Programa de Capacitación en Derivados Financieros.
- Programa de Capacitación en Administración de Portafolios.
- Programa de Capacitación en Mercados Financieros Internacionales.

Capacitación en línea: A través de **BNV Aprenda** se facilita a todos los interesados adquirir conocimientos bursátiles de forma gratuita y desde el lugar donde deseen.

Puede ingresar a nuestras capacitaciones en línea a través del siguiente enlace:

<https://www.bolsacr.com/capacitacionesenlinea>



Capacitación personalizada: Se ofrece capacitación a las empresas según sean sus necesidades. Para solicitarla debe completar el formulario disponible en:

<https://www.bolsacr.com/bolsa-valores-cr/solicitud-de-capacitacion>

Algunas de las capacitaciones realizadas en el 2018 fueron:



Capacitación a municipalidades sobre el financiamiento bursátil.



Capacitación al Banco Central sobre Bonos Verdes.



Capacitación a la Cámara de industrias sobre financiamiento bursátil.



Capacitación a RECOPE sobre Análisis Técnico de la Industria de Hidrocarburos.

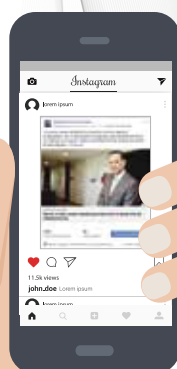


• Alcance en redes sociales en materia de sostenibilidad

Durante el año 2018 los temas de sostenibilidad estuvieron presente en las diferentes redes sociales de la BNV, con dos objetivos:

- visibilizar la incorporación a la Iniciativa de Bolsas Sostenibles
- difundir los esfuerzos que realiza la BNV en materia de sostenibilidad

La mayoría de las publicaciones son de carácter informativo y educativo, para ilustrar a los seguidores sobre la importancia del desarrollo de una economía verde, con productos bursátiles que acompañen el crecimiento sostenible de las empresas. A continuación, se destacan las publicaciones con mayor alcance e interacción.



• Difusión en medios de comunicación en materia de sostenibilidad

La estrategia de difusión de los esfuerzos de la Bolsa en materia de sostenibilidad se complementó con las publicaciones en medios masivos, tanto impresos como digitales. El lanzamiento de los Bonos Verdes así como la firma de los Principios de Economía Verde, abarcaron titulares de periódicos y motivaron la participación

de los voceros de la empresa en programas de radio. Adicionalmente, se realizaron publicaciones de artículos de opinión para ampliar el contexto de los temas relacionados con sostenibilidad. A continuación, las publicaciones más destacadas:



3.3 Factor de gobernanza

En la Bolsa Nacional de Valores reconocemos la importancia de un buen gobierno corporativo, por lo que hemos implementado internamente buenas prácticas siguiendo los estándares internacionales. Durante el 2018 dentro de los principales alcances destaca la aprobación del Código de conducta, la metodología de evaluación de desempeño para la Junta Directiva, y el plan de capacitación para todos sus miembros.

a. Código de conducta

El Código de conducta de la BNV establece las reglas de comportamiento que los miembros de Junta Directiva, fiscales, miembros de comités

técnicos, asesores externos, integrantes de la Alta Gerencia y colaboradores, deben seguir para ajustar la conducta a los valores corporativos.

b. Gestión de riesgos

La BNV ha venido trabajado en la gestión de los riesgos identificados en su matriz de riesgos, así como en fomentar la cultura de riesgos en la organización y trabajar bajo las líneas de defensa definidas.

Éstas son algunas de las acciones por parte del Comité de riesgos:

Proyecto	Descripción del proyecto
Plan de trabajo	Se planteó un programa dividido en dos áreas: gestión preventiva y gestión de seguimiento.
Plan de capacitación	La Junta Directiva aprobó el Plan de capacitación sobre gestión de riesgos, para los miembros del Comité de riesgos y para el personal de la empresa.
Requerimiento de capital	Mensualmente se realiza el cálculo de los requerimientos de capital por riesgos requerido por el ente regulador.
Matriz de riesgos	Se trabajó en la identificación de riesgos y la gestión de la Matriz de riesgo.
Plan de continuidad de negocio	Se presentó al Comité de riesgos el Plan de continuidad del negocio, como también el resultado de las pruebas de contingencia realizadas.
Implementación sistema SE Suite	Con el fin de ir creando una base de datos sobre el registro de incidentes de riesgo operativo, se trabajó en la implementación de un módulo del sistema SE Suite que permite registrar los incidentes de manera oportuna.

IV. Contacto con la Bolsa Nacional de Valores



Dirección: Parque Empresarial FORUM I, Santa Ana, Costa Rica



Central telefónica: (+506) 2204-4848



Dirección de Desarrollo y Relaciones Corporativas
Área de Prensa y Comunicación:

comunicacion@bolsacr.com

Síguenos en:



Algunos indicadores sobre Sostenibilidad

Aspecto ASG	Métrica	Medición anual o especificación	Respuesta
Medioambiental	Emisiones directas e indirectas de gases efecto invernadero (GEI)	Cantidad total, métrica toneladas.	ND
Medioambiental	Intensidad de carbono	Emisiones totales relativas a los ingresos.	ND
Medioambiental	Consumo directo e indirecto de energía	Cantidad total, métrica MWh.	ND
Medioambiental	Intensidad de energía	Cantidad de energía directa utilizada por m³ de espacio y por jornada de tiempo completo.	ND
Medioambiental	Fuente de energía primaria	Citar tipo específico de energía que se utiliza mayoritariamente.	ND
Medioambiental	Intensidad de energía renovable	Porcentaje de consumo directo de energía procedente de fuentes renovables.	ND
Medioambiental	Administración del agua	Cantidad total de agua consumida, reciclada o recuperada en m³.	ND
Medioambiental	Administración de residuos	Cantidad total de residuos generados, reciclados o recuperados (por tipo y peso).	ND

Aspecto ASG	Métrica	Medición anual o especificación	Respuesta
Medioambiental	Política medioambiental	¿Su empresa publica y aplica una política medioambiental?: Sí / No	No
Medioambiental	Impactos medioambientales	¿Su empresa ha asumido alguna responsabilidad legal o regulatoria por un impacto medioambiental?: Sí / No	No
Social	Ratio de salarios por género	Ratio: promedio de hombres y mujeres por el total de empleados.	60% hombres, 40% mujeres.
Social	Tasa de rotación de los empleados	Porcentaje de rotación de empleados de tiempo completo y de subcontratados.	3%
Social	Diversidad de género	Porcentaje de mujeres contratadas en posiciones de Alta Gerencia.	1 mujer, 6 hombres: 17%
Social	Diversidad de género	Porcentaje de asientos del directorio ocupados por mujeres.	1 mujer, 10 hombres: 10%
Social	Tasa de trabajadores temporales	Porcentaje de trabajadores subcontratados, y % a medio tiempo.	Medio tiempo 1 persona, subcontratados 3.
Social	No discriminación	¿Su empresa publica y aplica una política de no discriminación?: Sí / No	No se cuenta con una política específica de no discriminación, sin embargo en nuestra política de reclutamiento se trata el tema de la no discriminación.
Social	Tasa de lesiones	Número total de lesiones y muertes relacionadas con accidentes laborales.	0
Social	Salud global	¿Su empresa publica y aplica una política de bienestar y salud ocupacional?: Sí / No	Sí, falta publicación.



Aspecto ASG	Métrica	Medición anual o especificación	Respuesta
Social	Trabajo infantil y trabajo forzoso	¿Su empresa prohíbe el trabajo infantil y el trabajo forzoso en toda la cadena de suministros?: Sí / No	Sí, está indicado como un apartado en la Guía de reclutamiento de la empresa.
Social	Política de derechos humanos	¿Su empresa publica y aplica una política o declaración derechos humanos?: Sí / No	No, está pendiente de incluir en el Manual de gestión de desarrollo humano.
Social	Violaciones de derechos humanos	Número de quejas sobre derechos humanos que se han presentado, tratado o resuelto.	0
Gobierno corporativo	Separación de poderes en el directorio	¿Su empresa permite que el gerente general se sienta en el directorio, o actúe como presidente, o conductor de los comités?	En la BNV, el Director General participa con voz, pero sin voto en las sesiones de Junta Directiva, de igual forma en los comités técnicos. El Director General nunca actúa como Presidente de Junta Directiva ni de ningún comité técnico.
Gobierno corporativo	Voto confidencial en el directorio	¿Los votos del directorio (individuales o colectivos) son públicos?: Sí / No	Generalmente, en las sesiones de Junta Directiva y en los comités técnicos, los directores votan de forma pública.
Gobierno corporativo	Incentivos de salario	¿Los ejecutivos de la empresa poseen formalmente incentivos por el desarrollo de políticas ASG?: Sí / No	No
Gobierno corporativo	Códigos de conducta ética	¿Su empresa publica y aplica un código de conducta a sus proveedores?: Sí / No	No
Gobierno corporativo	Código de anticorrupción	¿Su empresa publica y aplica un código anticorrupción?: Sí / No	Sí, forma parte del código de conducta.

Aspecto ASG	Métrica	Medición anual o especificación	Respuesta
Otros	Reporte de sostenibilidad	¿Su empresa publica reportes de sostenibilidad?: Sí / No	Sí
Otros	Marco de publicación en sostenibilidad	¿Su empresa publica información ASG en GRI, CDP, SASB, IIRC o GC de la ONU?	Sí
Otros	Verificación externa	¿Su publicación corporativa de sostenibilidad está verificada por un tercero?: Sí / No	No

