



Ring the Bell for Gender Equality COSTA RICA - 2023



¿Qué deben hacer las empresas para impulsar el liderazgo femenino? Laura Chinchilla, Ileana Rojas, Adriana Echandi y Scarlet Pietri ofrecen su visión

- ✓ Bolsa Nacional de Valores realiza por quinto año consecutivo el evento **Toque de la campana por la igualdad de género** para tocar la campana por la igualdad de género, en alianza con ONU Mujeres y Pacto Global
- ✓ Grupo Financiero Prival Costa Rica, CID Gallup y Grupo Arribada N.V. se suman como empresas nacionales comprometidas con los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).

15 de marzo de 2022. ¿Sabía usted que hacen falta 151 años para que la brecha económica mundial entre hombres y mujeres se cierre? Es decir, que hasta dentro de 11 generaciones las condiciones se equipararían para todos por igual, según datos del Informe Global de Brecha de Género 2022 del Foro Económico Mundial.

Frente a esta realidad, la Bolsa Nacional de Valores (BNV), en el marco del evento **Toque de la campana por la igualdad de género**, en alianza con ONU Mujeres y Pacto Global, propició el foro titulado **“Mujeres líderes 2023: ¿Qué deben hacer las empresas para impulsar el liderazgo femenino?**, en este espacio reconocidas lideresas nacionales analizaron el tema y ofrecieron su visión.

El foro moderado por la periodista **Adriana Durán Rodríguez** contó con la participación de:

- ✓ **Laura Chichilla Miranda**, expresidenta de la República de Costa Rica.
- ✓ **Ileana Rojas Saborío**, gerenta general de Intel Costa Rica y vicepresidenta Global de Diseño de Intel.
- ✓ **Adriana Echandi Bachtold**, CEO de Morpho Travel Experience - Grupo Arribada N-V.
- ✓ **Scarlet Pietri Verenzuela**, directora de Talento de Florida Ice & Farm (FIFCO).

Puede ver el video de la transmisión del foro en los siguientes enlaces:



Ring the Bell for Gender Equality COSTA RICA - 2023



- ✓ Facebook de la Bolsa Nacional de Valores: <https://fb.watch/ji5tVZxUti/>
- ✓ Canal de YouTube de la Bolsa Nacional de Valores: <https://www.youtube.com/@BolsaCostaRica>

“Es un verdadero honor contar con voces tan reconocidas en Costa Rica para que nos ofrezcan su visión sobre el camino, los retos y las realidades que todavía persisten para lograr la igualdad de género. Todas y todos debemos asumir nuestra responsabilidad y empezar a actuar para conseguir el cambio”, indicó César Restrepo, director general de la Bolsa Nacional de Valores.

“La iniciativa del Toque de la campana por la igualdad de género, que impulsa ONU Mujeres con sus socios y las bolsas de valores en más de 90 países, es clave para impulsar el compromiso del sector privado con la igualdad de género y el desarrollo sostenible. La pandemia de la COVID-19 aumentó las desigualdades económicas que enfrentan las mujeres, por lo que es crítico el rol de las empresas para avanzar en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres”, señaló Gabriela Mata, coordinadora de programas de ONU Mujeres en Costa Rica.

“Deseo agradecer a la Bolsa Nacional de Valores por liderar este importante evento y sumarse a la lucha por la igualdad de género, la cual es un derecho humano fundamental. Sin embargo, a pesar de los avances, las mujeres y las niñas de todo el mundo no disfrutan plenamente de la igualdad de derechos y su potencial como agentes de cambio económico, social y de desarrollo sostenible sigue sin aprovecharse”, indicó Sanda Ojiambo, CEO de Pacto Global y asesora de la Secretaría General de la ONU.

Cinco años de Ring the Bell en Costa Rica

La BNV realiza **Ring the Bell for Gender Equality** desde 2019, como parte del compromiso y liderazgo regional que asumió la empresa por impulsar la sostenibilidad y la igualdad de género como su motor y modelo de negocio.

Este año más de 100 bolsas de valores en todo el mundo tocaron la campana por la igualdad de género para conmemorar el **Día Internacional de la Mujer**, con el objetivo de impulsar el liderazgo femenino y promover acciones que contribuyan a cerrar las brechas en materia de derechos humanos.



Ring the Bell for Gender Equality COSTA RICA - 2023



Toque de campana por la igualdad de género es una iniciativa impulsada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través de la Corporación Financiera Internacional, la Federación Mundial de Bolsas, el Pacto Global, la iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles (SSE, por sus siglas en inglés) y ONU Mujeres, la entidad de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

La actividad promueve la participación de las mujeres en el mundo empresarial mediante el empoderamiento para que asuman roles de liderazgo en sus lugares de trabajo y comunidades.

Tres nuevas empresas se comprometen con la equidad de género

Desde 2019, la Bolsa Nacional de Valores junto con ONU Mujeres, invitan cada año a empresas públicas y privadas de Costa Rica a suscribir los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés), para impulsar economías más inclusivas y equitativas.

En 2023 las empresas firmantes de los WEPs en Costa Rica son el **Grupo Financiero Prival Costa Rica, CID Gallup y Grupo Arribada N.V.**, las tres instituciones se comprometieron con los WEPs, evidenciando su interés por promover la igualdad de género en sus organizaciones, su cadena de valor y sus comunidades, y fortalecer estrategias que han venido implementando en los últimos años a lo interno de sus equipos de trabajo.

De esta manera, el Grupo Financiero Prival Costa Rica, CID Gallup y Grupo Arribada N.V. se suman a las 99 organizaciones del sector empresarial costarricense que ya asumieron su compromiso como firmantes de los WEPs, uniéndose a una red de más de 7.000 empresas a nivel global que comparten buenas prácticas y experiencias relacionadas con la igualdad de género.

Los siete principios para el Empoderamiento de las Mujeres

1. Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
2. Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.



Ring the Bell for Gender Equality COSTA RICA - 2023



3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y las trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Si desea ampliar la información por favor escriba a comunicacion@bolsacr.com o puede llamar al 2204 -4848.